

評価項目・評価の視点及び配点表

(別紙)

評価項目		評価の視点	項目 評価点	項目 加算点	配点
(1) 各業務の的確性(企画力)、信頼性(業務遂行能力)					
①	メニュー開発	メニュー開発に関する各提案内容が、事業趣旨・目的に合致したものであるか。		—	
		メニュー開発に係る実施体制、スケジュールの提案内容が実現性、安定性を有するものであるか。		—	
		笠置町内外の多様な主体との連携により、業務の効果が期待できるものとなっているか。		×2	
②	販路開拓	メニュー提供に関する提案内容が、事業趣旨・目的に合致したものであるか。		—	
		メニュー提供の実施体制、スケジュールの提案内容が実現性、安定性を有するものであるか。		—	
		メニュー提供を通じて町の認知度が高まるものになっているか等、効果が期待できるものとなっているか。		×2	
③	地元産品販売市	地元産品販売市に関する提案内容が、事業目的に合致したものであるか。		—	
		地元産品販売市の実施体制、スケジュールが実現性、安定性を有するものであるか。		—	
		地元産品販売市を通じて、町内消費の拡大等、効果が期待できるものとなっているか。		×2	
④	消費拡大、誘客提案	その他、笠置町の消費拡大、誘客に関する提案が、事業趣旨・目的に合致し、アピール性を有するか。		—	
(2) 本業務全体の効果・効率性					
①	事業の連続性	上記①～④の提案が、事業趣旨に合致し、効果及び効率性の観点から連携したものとなっているか。		×2	
②	オリジナリティ	提案全体を通して独創性があり、効果的かどうか。		—	
(3) プレゼンテーション					
	プレゼンテーション及び質疑の対応能力	プレゼンテーションの内容に具体性、妥当性、現実性、説得力を有するものであるか。		×2	
(4) 妥当性(費用対効果)					
	コスト(費用対効果)に対する評価	以下の計算に基づき算出 評価点=配点×(最低見積金額/見積金額) ※小数点第一位以下は切り捨てとする。	—	—	
合計			—	—	100