

笠置町まち・ひと・しごと創生戦略(令和6年度末)の検証結果(要約版)

1.「新しい人のつながりと流れをつくり、まちを活性化する」

目標値	基本目標① 令和3年度から令和7年度までの 「転入-転出」移動数(累計) △46人	→	実績	令和6年度末まで △51人
目標値	基本目標② 観光入込客数 206,000人/年	→	実績	令和6年 156,471人/年
目標値	基本目標③ 観光消費額 700,000千円/年	→	実績	令和6年 657,800千円/年

■行政改革推進委員会委員のご意見

- ・転出者及び転入者の分析が必要ではないか。
- ・当町で熊出没を想定した対策及び対応を協議する必要があるのではないかと。(観光施設の閉鎖等による、観光入込客数及び観光消費額の減に繋がるのではないかと。)
- ・マルチメディアの情報発信について、どういう人に向けて発信すべきかを考えて行うべきではないかと。
- ・笠置山に自販機の設置を考えることはできないかと。
- ・笠置町内で観光客が物を買う場所がないため、まちづくり会社が水曜日だけでも開けることはできないかと。
- ・笠置ゴルフ場に力を入れることはできないかと。
- ・転入者がどういう理由で転入されているかを分析し、転入者を増やすアプローチをしてはどうか。
- ・検証結果の数値を見ながら、どの分野を増やしていくのか、また、一人当たりの単価も増やすための具体的な案を出して施策を考えるべきではないかと。
- ・わかさぎ公園を安全に利用するための維持管理をすべき。

笠置町まち・ひと・しごと創生戦略(令和6年度末)の検証結果(要約版)

◎交流の拡大と産業振興

目標値	マルチメディアによる情報発信回数 (令和3年度から令和7年度累計) 150件	→	実績	令和6年度末まで 145件
目標値	ふるさと納税特産品数 ※令和2年度末:45品目 (令和7年度までの累計) 120品目	→	実績	令和6年度末 134品目
目標値	誘致事業者数 (令和3年度から令和7年度累計) 5件	→	実績	令和6年度末 2件
目標値	サテライトオフィス誘致事業者数 (令和3年度から令和7年度累計) 5件	→	実績	令和6年度末 1件

■行政改革推進委員会委員のご意見

- ・インバウンドの観光客が増加傾向にあり、外国語表記の看板の設置及び無料Wi-Fiスポットの整備はすべき。
- ・キャンプ場において、インバウンドの方が長期滞在される際の、充電施設の設置が必要ではないか。
- ・企業誘致について、どのような企業に来てもらい、どのような町にしていきたいのかを示して頂きたい。
- ・サテライトオフィスの駐車場が狭く台数も数台しか駐車できない為、別の駐車場を検討してはどうか。
- ・サテライトオフィスの実績が伸び悩んでいる中、今後の活用として、新たな用途に方向性を変えてはどうか。
- ・情報発信回数も目標としては必要ではあるが、SNSだけではなく、マスメディアの活用も考えてはどうか。
- ・インターネットを使ったメディアにおいて、分析を行いながらターゲット層を見てもらいたいページにどう誘導できるか、そのデータを把握する必要があるのではないか。

笠置町まち・ひと・しごと創生戦略(令和6年度末)の検証結果(要約版)

◎移住・定住の促進

目標値	空き家バンク登録物件数 (令和3年度から令和7年度累計) 20件	→	実績	令和6年度末まで 15件
目標値	住宅取得費用等の補助制度活用者数 (令和3年度から令和7年度累計) 10件	→	実績	令和6年度末 11件
目標値	ホームページのアクセス数 257,000件/月	→	実績	令和6年度末 182,866件/月

■行政改革推進委員会委員のご意見

- ・興味のあるSNSからその自治体のホームページを見る機会が多く、空き家バンク等の閲覧にも繋がるので、SNSを発信する人を一人でも多くなるような仕掛けづくりは必要ではないか。

笠置町まち・ひと・しごと創生戦略(令和6年度末)の検証結果(要約版)

2.安心して暮らせるまちをつくり、結婚・妊娠・出産・子育ての希望を実現する

目標値	基本目標① 令和3年度から令和7年度までの (出生数累計) 20人	→	実績	令和6年度末まで 8人
目標値	基本目標② 令和3年度から令和7年度までの (婚姻数累計) 目標値 25組	→	実績	令和6年度末 18組

■行政改革推進委員会委員のご意見

- ・目標値が高すぎるので、現実的な数値にした方が良いのではないか。
- ・笠置の環境が前向きに子育てに携わってくれる状況で、里子や養子を受け入れるのに適しており、子どもを受け入れる施策として取り入れてはどうか。

笠置町まち・ひと・しごと創生戦略(令和6年度末)の検証結果(要約版)

◎くらしを守る機能の維持・強化

目標値	防災協定の締結数 ※令和2年度末:17団体 (累計) 28 団体	実績	令和6年度末まで 26 団体
目標値	笠置駅舎の利用者数 目標値 200 人/日	実績	令和6年度 120 人/日
目標値	町内循環バス等の利用者数 目標値 1,000 人/月	実績	令和6年度 746 人/月
目標値	地域で活動する組織等への支援実施回数 目標値 10 件/年	実績	令和6年度 5 件/年

■行政改革推進委員会委員のご意見

- ・地域の住民の利用促進に加えて、観光客にも拓かれた公共交通も検討してはどうか。
- ・笠置山に上がる公共交通がないため、笠置山及び町内の観光スポットにも行けるような公共交通を、検討していただきたい。

笠置町まち・ひと・しごと創生戦略(令和6年度末)の検証結果(要約版)

◎出生率の上昇

目標値	結婚新生活支援実施回数 目標値 5 件/年		実績	令和6年度 0 件/年
------------	---------------------------------	---	-----------	-----------------------

■行政改革推進委員会委員のご意見
(意見なし)